



Thị trường khách sạn Việt Nam

Trình bày: Mauro Gasparotti - Giám đốc điều hành

Liên hệ: mauro.gasparotti@alternaty.com - # +84 908 556 492

Chuẩn bị cho :



Bringing together the
interests of hotel owners,
real estate investors and
hospitality franchisees
around the globe

28 June 2013

A boutique real estate firm, we partner
with hotel and resort developers to
deliver alternative real estate products.



alternative
real estate™



Thị trường khách sạn Việt Nam

Nội dung chính

- Thị trường bất động sản Việt Nam
- Nguồn cung và nguồn cầu khách sạn
- Hotel Players
- Đầu tư khách sạn
- Cơ hội thị trường





Thị trường khách sạn Việt Nam



2000 - 2006: Bất động sản/ Ngành du lịch

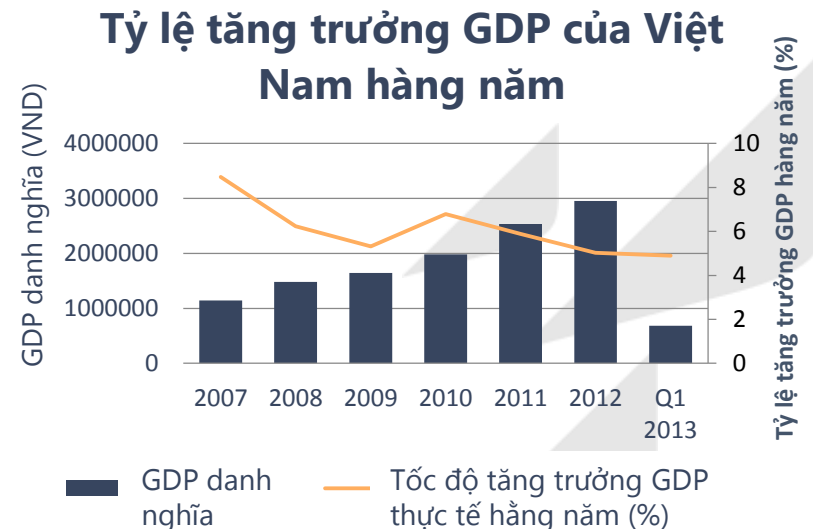
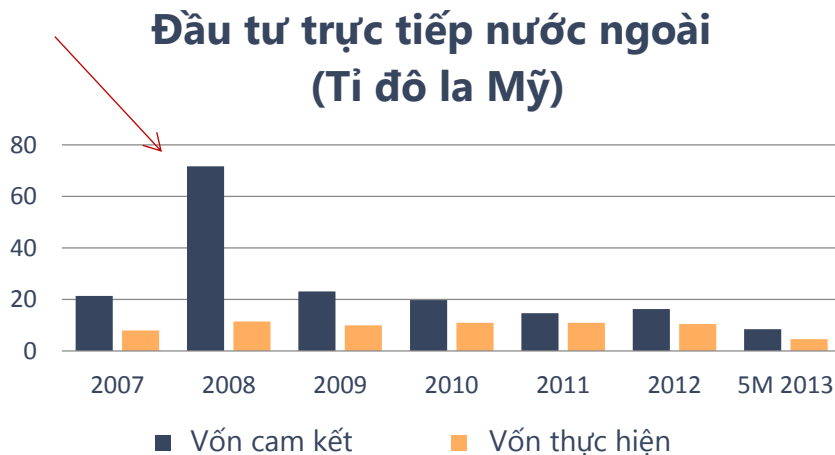
- Nhìn chung chưa phát triển, cơ sở hạ tầng, đường xá hoặc các sân bay quốc tế còn hạn chế.
- Rất ít các sản phẩm bất động sản, 50\$ cho một phòng 5 sao, khá ít căn hộ dịch vụ, văn phòng hạng A và căn hộ cao cấp.
- Nhận được ít quan tâm từ cộng đồng đầu tư quốc tế.
- Việt Nam vẫn được xem là một điểm đến cho khách ba lô, bên cạnh Thái Lan, chỉ dành cho các du khách có kinh nghiệm, được cho là không an toàn và cơ sở hạ tầng còn ít.
- Chỉ có Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội là cung cấp những chuyến bay quốc tế.
- Chỉ có Six Senses, Furama, Nam Hải là các khu nghỉ dưỡng cao cấp.
- Nhà điều hành chỉ có Accor, Marriott, Starwood, Hilton và chỉ điều hành những dự án cao cấp tại các thành phố lớn.
- Sự chi phối của các nhà cung ứng dịch vụ sở hữu nhà nước, Saigon Tourist và Hanoi Tourist.





2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn

- 2006/2007 Việt Nam gia nhập WTO, cởi mở hơn với các nguồn tài chính thế giới, trở thành **con cưng của các nhà đầu cơ**.
- Nhờ chính sách mới cho các nhà đầu tư nước ngoài và ít hạn chế phát triển đất đai, Việt Nam trở thành một điểm thu hút cho các nhà đầu tư quốc tế tìm kiếm đầu tư ngắn hạn vào giai đoạn “bong bóng” sắp tới.
- Tỷ lệ đầu tư trực tiếp nước ngoài tăng vọt





Thị trường khách sạn Việt Nam

2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn



- Thị trường chứng khoán có phản ứng đầu tiên trong sự lạc quan chung về mức tăng ấn tượng.
- Trang đầu tiên trên báo Kinh tế: “Con hổ tiếp theo của Châu Á”.
- Nhân khẩu Việt Nam với dân số trẻ, GDP tăng cao và ổn định, ảo tưởng rằng bong bóng kinh tế đã được hỗ trợ bởi các nhân tố chủ lực và do đó **bền vững**.

VN Index – 10 năm





2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn

- Tăng vốn từ thị trường chứng khoán và tài chính ngân hàng vào thị trường bất động sản.
- Giá đất tăng 100% - 200% so với năm trước (một số trường hợp tăng 500%).
- Giá văn phòng tăng gấp đôi so với năm trước, trung bình từ 15 – 20\$/ m² tới 40 – 45\$/m²
- Không gian cho thuê tại các vị trí đắc địa đã được thuê kín.
- Các khu công nghiệp với giá đất thuê tăng 50% so với cùng kỳ năm trước.
- Rất ít các dự án căn hộ cao cấp và biệt thự. Những dự án chính đã được bán hết trước giai đoạn chào bán chính thức, tiêu biểu là đêm huyền thoại của dự án Vista tại Thành phố Hồ Chí Minh (CapitaLand) khi mà người mua đã xếp hàng bên ngoài showroom từ đêm trước khi bắt đầu chào bán.
- Thiếu cung phòng khách sạn, từ quy mô trung bình tới cao cấp với công suất 80% - 85% và mức tăng hàng năm 35% - 40% về giá phòng trung bình.

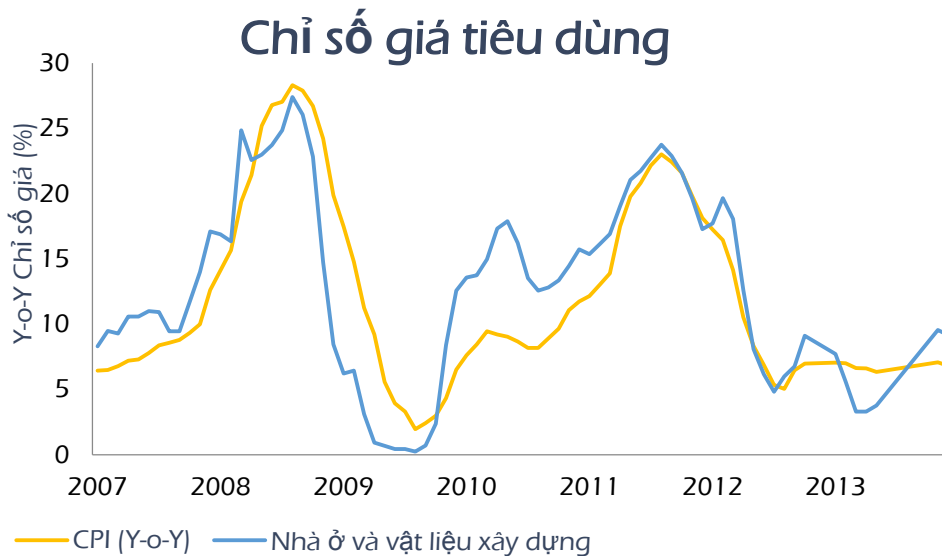


Thị trường khách sạn Việt Nam

2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn



- Ngày chuyển giao? Bắt đầu vào Q2 2008, lạm phát tăng lên 25% vào cuối năm.



Nguồn: Phòng thống kê Việt Nam

- Để kiểm soát lạm phát, Chính phủ thiết lập **chính sách ngừng cho vay**, khi đó diễn ra cùng với cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, tác động tới tính thanh khoản và gây ra khủng hoảng thị trường.



Thị trường khách sạn Việt Nam

2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn



- Nửa sau năm 2008 và cả năm 2009 là một giai đoạn tẻ nhạt cho Việt Nam.
- Nhưng vẫn còn một niềm tin cao về các nguồn lực cơ bản của đất nước và niềm tin vào một cuộc khủng hoảng ngắn hạn: kết tội cho lạm phát!





2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn

- 2010, lạm phát dưới kiểm soát, niềm tin về bất động sản trở lại nhưng không còn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài, **chủ đầu tư trong nước** trở thành thành phần chủ yếu trong thị trường bất động sản.
- Bitexco được xây như một tòa nhà biểu tượng cho HCM, Vincom mở rộng thương mại, bán lẻ, khu dân cư, HAGL, SSG, Thu Duc House, Vinaconex thâm nhập vào thị trường căn hộ.
- Doanh nghiệp nhà nước, công ty tư nhân gia đình và ngân hàng, tất cả đã sẵn sàng tham dự "sân chơi bất động sản".
- Vô số các chủ đầu tư và doanh nghiệp nhà nước quy mô vừa và mới, với nguồn lực giới hạn, có thể không đủ khả năng phát triển khu thương mại hoặc khu dân cư tại HCMC và Hà Nội. **Các dự án ngôi nhà thứ hai** và **các dự án ven biển** trở thành phương án được ưa chuộng khi giá đất có thể tiếp cận và chính sách bán trước không bị hạn chế.
- Khu dân cư có thương hiệu, phức hợp với hệ thống cho thuê và sản phẩm timeshare
- Những nhà điều hành quốc tế kí kết các Biên bản ghi nhớ
- Các công ty timeshare tìm kiếm cơ hội.
- Căn hộ khách sạn bắt đầu hình thành





Thị trường khách sạn Việt Nam



2007 - 2013: Việt Nam – Chặng đường bất ổn

- Nửa đầu 2011, hai yếu tố chính ảnh hưởng thị trường: lạm phát một lần nữa lại tăng và **vượt cung** bắt đầu ảnh hưởng đến giá và công suất.
- Lãi suất vay ngân hàng tăng vọt lên 20% lãi suất năm là kết quả của chính sách Nhà nước về việc kiểm soát lạm phát.
- Người mua hoàn toàn không còn hứng thú với các dự án ngôi nhà thứ hai và các dự án ven biển. Biệt thự bị mất giá.
- Tỷ lệ trống ở các tòa nhà thương mại cao hơn và giá thuê giảm mạnh.
- Giá của thị trường khu dân cư bắt đầu đi xuống và chủ đầu tư giảm giá.
- Việc thu tiền thanh toán từ người mua trở nên chậm và khó khăn hơn.
- Kết quả là: Nợ xấu tăng, sụp đổ hệ thống ngân hàng và tín dụng, các vấn đề thanh khoản, giảm tiêu dùng và niềm tin từ các nhà đầu tư.



- 2014 ?



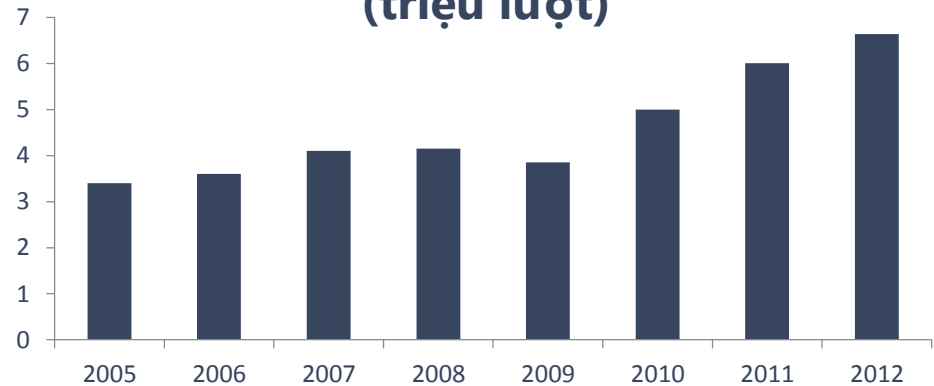


Thị trường khách sạn – Nhu cầu

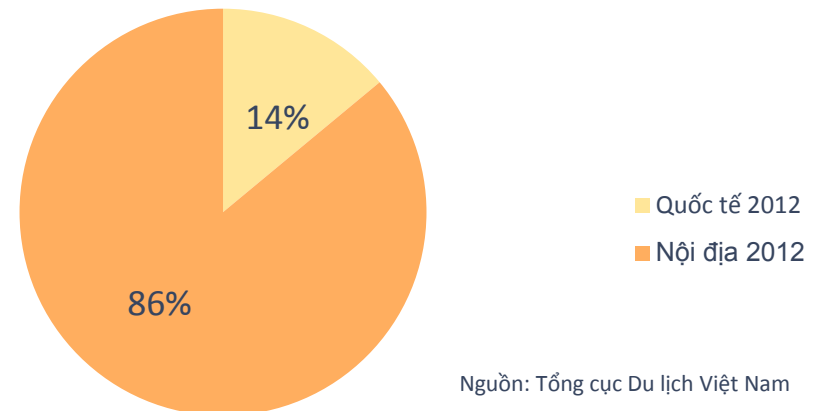


- Khách du lịch quốc tế tới Việt Nam năm 2012 đạt mức **6,84 triệu lượt**, **tăng** 60.98% so với năm 2008.
- Trong tháng 5-2013 lượt khách du lịch quốc tế là **0,56 triệu giảm** 9% so với tháng 4-2013.
Từ tháng 1 đến tháng 5-2013, khách du lịch quốc tế là **2,97 triệu, giảm** 1,4% so với cùng kỳ năm 2012.
- Khách du lịch nội địa chiếm **đa số**, với tổng số là **32,5 triệu lượt** vào năm 2012, tương đương 82.6% tổng khách du lịch trong nước.

**Khách du lịch tới Việt Nam
(triệu lượt)**



Nguồn: Tổng cục Du lịch Việt Nam



Nguồn: Tổng cục Du lịch Việt Nam

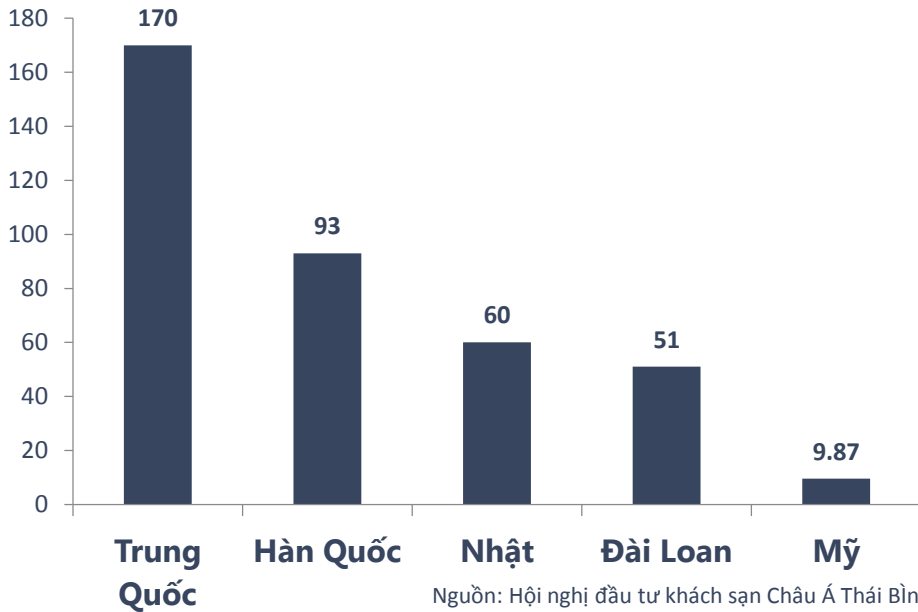


Thị trường khách sạn Việt Nam

Nhu cầu khách sạn theo quốc tịch



Tỷ lệ tăng trưởng theo quốc tịch
2009 – 2012 (% tăng)

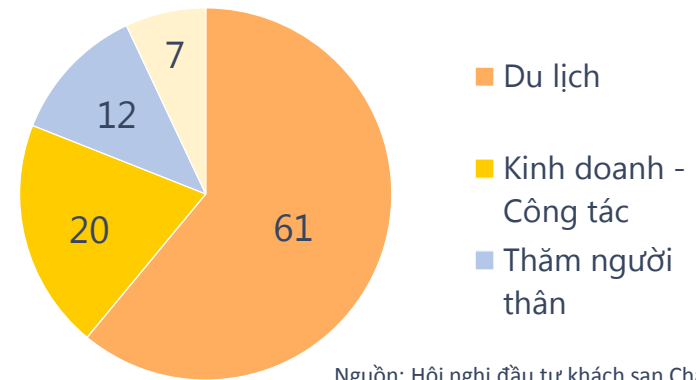


Nguồn: Hội nghị đầu tư khách sạn Châu Á Thái Bình Dương (HICAP) 2012 - QUO

- Trong 5 tháng đầu năm 2013, khách du lịch **Nga** là 136.801 cho thấy một sự **gia tăng mạnh** 57.8% so với cùng kỳ năm 2012.
- Khách hàng trở lại chưa tới 15%

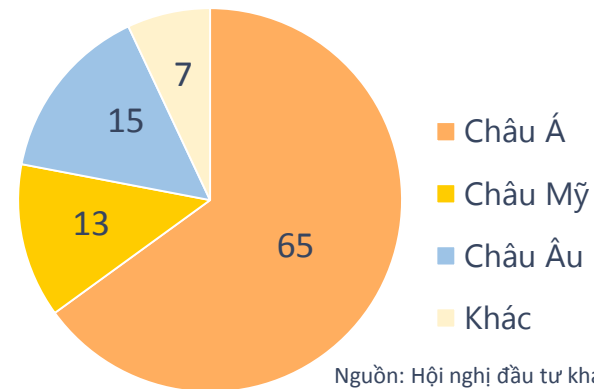
28 June 2013

Phân khúc du lịch quốc tế tại Việt Nam - 2012



Nguồn: Hội nghị đầu tư khách sạn Châu Á Thái Bình Dương (HICAP) 2012 - QUO

Tỷ lệ du khách đến Việt Nam theo quốc tịch - 2012



Nguồn: Hội nghị đầu tư khách sạn Châu Á Thái Bình Dương (HICAP) 2012 - QUO

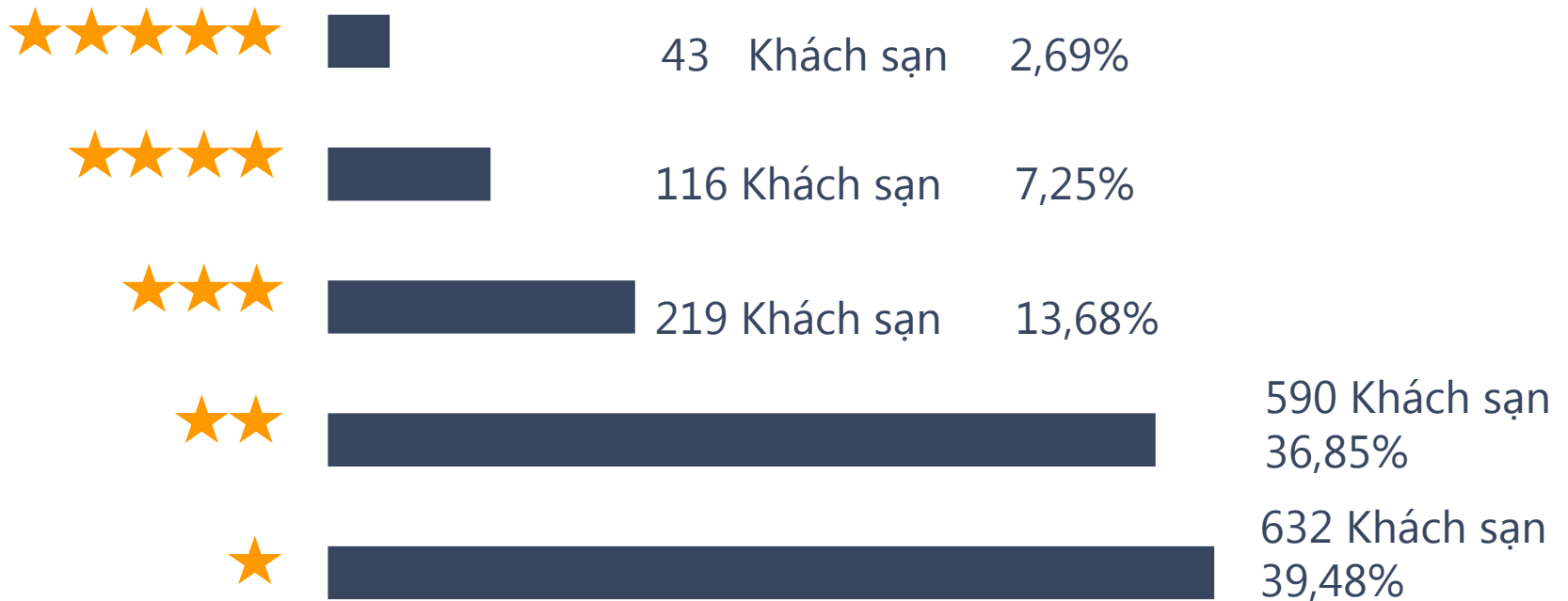


Thị trường khách sạn Việt Nam

Số lượng khách sạn



Nguồn cung khách sạn tại Việt Nam- 2012

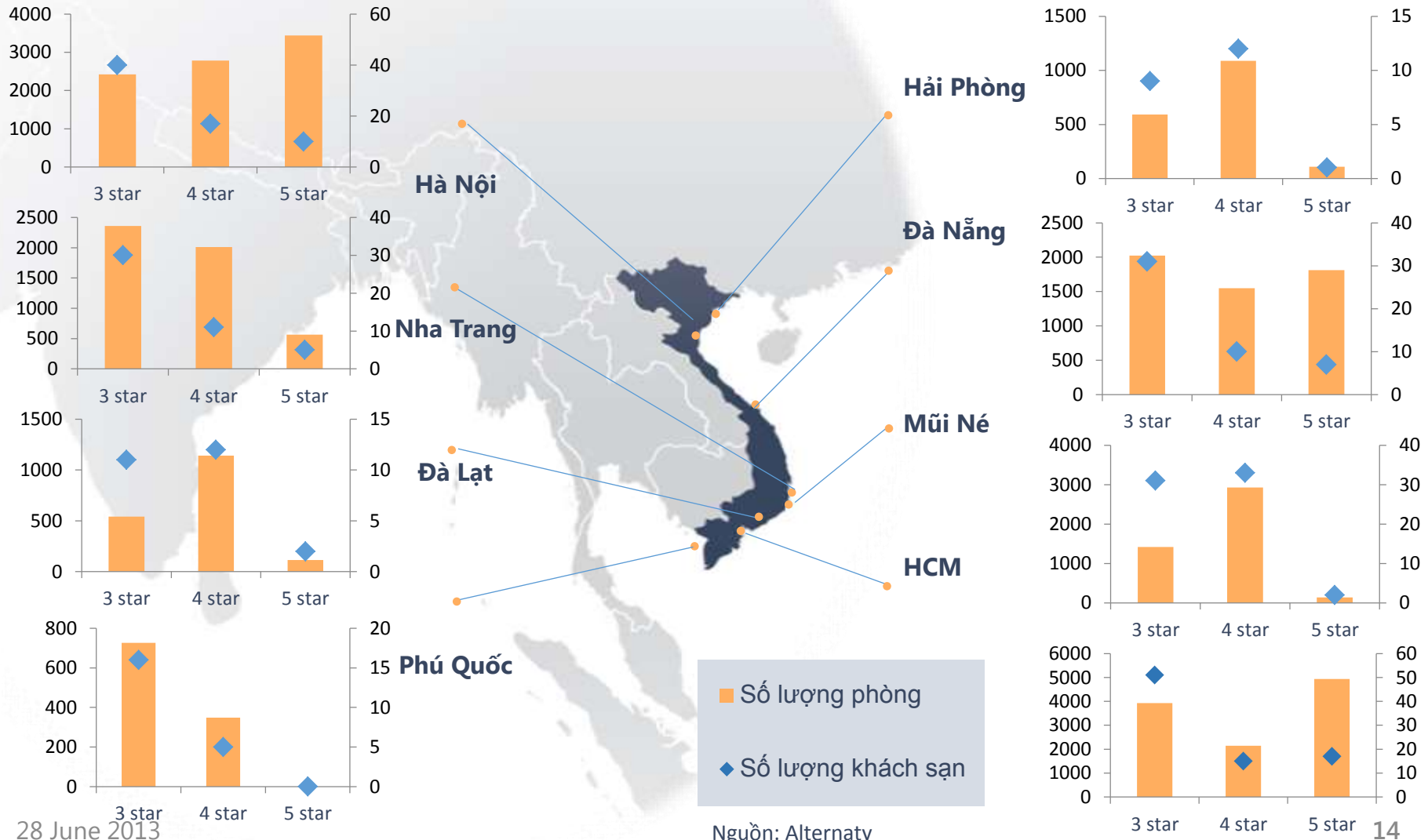


Nguồn: Alternaty



Thị trường khách sạn Việt Nam

Nguồn cung khách sạn Việt Nam



28 June 2013

Nguồn: Alternaty



Thị trường khách sạn Việt Nam

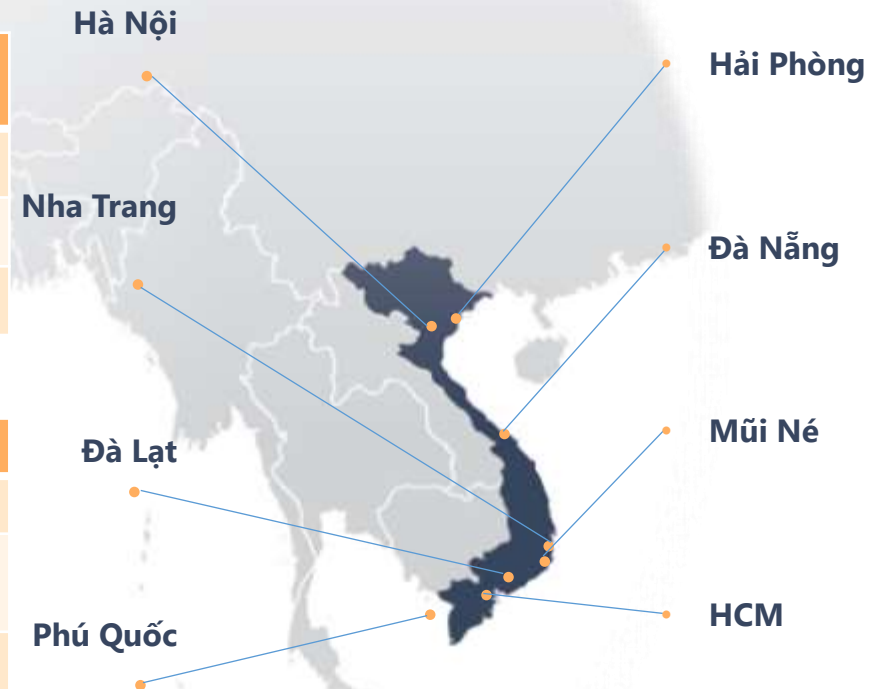
Thông số về giá đất xây dựng khách sạn tại Việt Nam

(USD/m²)



	Trung tâm	Ngoài trung tâm
Hà Nội	11.000 – 22.000	2.000 – 5.000
HCMC	7.000-16.000	2.000 - 4.000
Đà Lạt	800 – 2.500	60 - 400

	Giáp biển	Trong đất liền
Hải Phòng	NA	100-300
Đà Nẵng	50 – 130(Hội An)	Phụ thuộc vị trí thành phố
Nha Trang	30 – 60 (Vịnh Cam Ranh)	400 – 800 (Nha Trang)
Mũi Né	500 – 900 (Diện tích nhỏ)	30 - 80
Phú Quốc	150 – 200	20 – 50



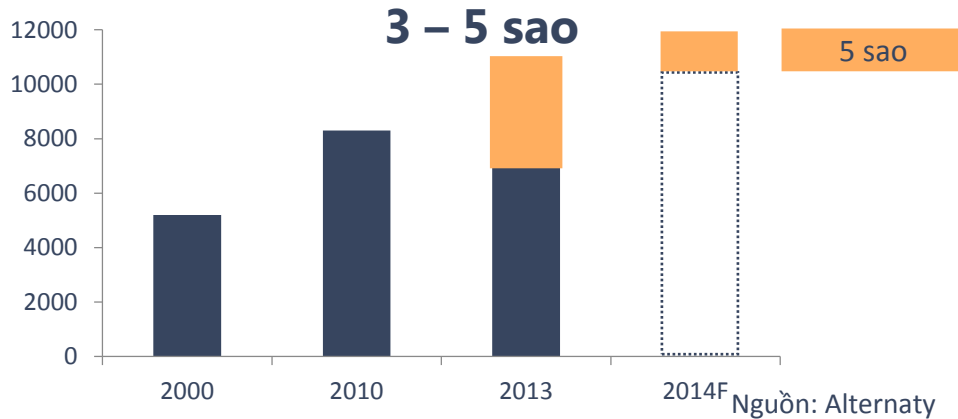
Chú ý : Giá đất được chỉ ra chỉ dùng để tham khảo . Giá đất có thể thay đổi đáng kể dựa trên quy mô, vị trí, sở hữu pháp luật và quy hoạch phát triển đất được cho phép.



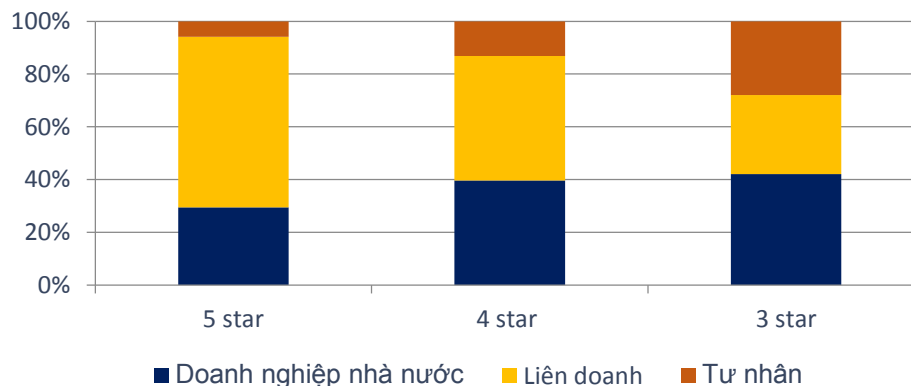
Thị trường khách sạn Việt Nam

Nguồn cung TP. Hồ Chí Minh

Số lượng phòng khách sạn



Hạng sở hữu khách sạn, Q2, 2013



28 June 2013

Nguồn: Alternaty



Các dự án mới 2012-13 (3 – 5 sao) :

Nikko Saigon	334 phòng
Novotel Saigon	247 phòng
Tan Son Nhat Saigon	208 phòng
Ibis Saigon	140 phòng



Các dự án mới dự kiến đưa vào hoạt động 2013-14 (5 sao):

Pullman Saigon	306 phòng
Timesquare	315 phòng
Le Meridien	350 phòng
Vincom (tên mới)	300 phòng



16

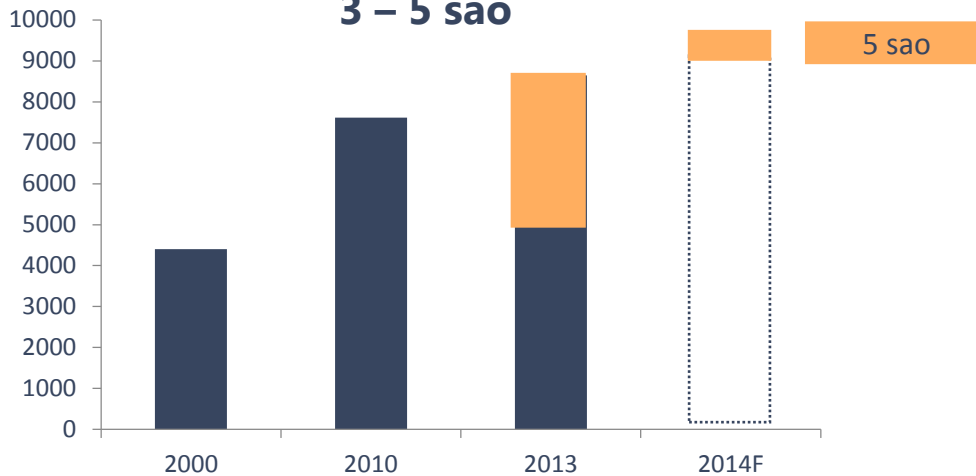


Thị trường khách sạn Việt Nam

Nguồn cung Hà Nội

Số lượng phòng khách sạn tại Hà Nội

3 – 5 sao



Nguồn: Alternaty



Dự án mới 2012-13 (3 – 5 sao):

Pullman Hanoi 242 phòng

Hanoi Club Hotel & Lake Palais 128 phòng



Dự án mới dự kiến đưa vào hoạt động 2013-14

(chỉ 5 sao) :

JW Marriot

394 phòng 56 suites

Intercontinental

Landmark 72

359 phòng



Thị trường khách sạn Việt Nam

Các nhà quản lý khách sạn Việt Nam

Tương lai cho ngành du lịch khách sạn Việt Nam ?





Thị trường khách sạn Việt Nam

Đầu tư khách sạn – Các giao dịch khách sạn đáng chú ý



Legend Hotel



Bán bảo mật
Khách sạn + Đất thương mại
Bên mua – Lotte Group

InterContinental Hanoi West Lake



370.000\$/phòng
Bên bán- người Việt
Bên mua - Berjaya Land
Bán trong lúc đang xây dựng

Victoria Hotel Group 5 khu nghỉ dưỡng



45.000.000\$ cho 5 khu nghỉ dưỡng có tổng cộng 417 keys

Bên bán – Victoria Group
Bên mua – Thiên Minh Jsc

Sheraton Hanoi



325.000\$/phòng
Bên bán – Việt Nam
Bên mua - Berjaya Land
Tỷ suất sinh lời ước tính: xấp xỉ 8,5%

Chú ý : Các nguồn thông tin được sử dụng trong đây được chú ý một cách cẩn thận để đảm bảo độ tin cậy, tuy nhiên không có sự đảm bảo về tính chính xác và hoàn hảo của những thông tin này và có thể không được kiểm định hoặc xác minh một cách độc lập) và không chịu trách nhiệm cho bất cứ thiếu sót nào



Đầu tư khách sạn – Các giao dịch khách sạn đáng chú ý

Hilton Hanoi Opera



260.000\$/phòng
Bên mua – N/A
Tỷ suất sinh lời ước tính:
xấp xỉ 11,5%

Sheraton Nhatrang



Bên bán – Vinacapital
Bên mua – Các cổ đông

Life Resort Hoi An and Quy Nhon



16.000.000\$
96 + 63 keys
Bên bán - Life Resort
Bên mua - Minor
International
Phân tích tỷ suất sinh lời:
NA

Vincom A



470.000.000\$
Khách sạn + Bán lẻ
Bên bán - Vingroup
Bên mua - Infrastructure
and Property
Development Group
(VIPD)

Chú ý : Các nguồn thông tin được sử dụng trong đây được chú ý một cách cẩn thận để đảm bảo độ tin cậy, tuy nhiên không có sự đảm bảo về tính chính xác và hoàn hảo của những thông tin này và có thể không được kiểm định hoặc xác minh một cách độc lập) và không chịu trách nhiệm cho bất cứ thiếu sót nào

Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn HCM

Lượng khách du lịch quốc tế

2011 3,5 triệu, **tăng** 11,7% so với cùng kỳ năm trước
2012 3,8 triệu, **tăng** 10,5% so với cùng kỳ năm trước
5 tháng đầu, 2013 1.6 triệu

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Cơ hội đầu tư

- Phân khúc trung cấp, theo ngân sách và mức độ dịch vụ. Tốt nhất là được quản lý quốc tế
- Căn hộ dịch vụ (hạng trung và cao cấp)
- Khu phức hợp Bán lẻ/Khách sạn
- City Resort (nơi nghỉ ngơi)

Thử thách

- Giá đất
- Nguồn cung các phòng 5 sao vào năm 2014



Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn Hà Nội

Tổng lượng khách du lịch

2011 13,5 triệu (11,6 triệu khách nội địa & 1,9 triệu khách nước ngoài), **tăng** 9,8% so với cùng kỳ năm trước

2012 14,4 triệu (12,3 triệu khách nội địa & 2,1 triệu khách nước ngoài), **tăng** 6,67% so với cùng kỳ năm trước.

Q1, 2013 5,1 triệu (4,5 triệu khách nội địa & 0,6 triệu khách nước ngoài)

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội

Cơ hội đầu tư

- Phân khúc trung cấp, theo ngân sách và mức độ dịch vụ.
Tốt nhất là được quản lý quốc tế
- Căn hộ dịch vụ (hạng trung và cao cấp)
- Khu phức hợp Bán lẻ/Khách sạn

Thử thách

- Giá đất
- Định hướng phát triển thành phố trong tương lai



Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn Đà Nẵng

Tổng lượng khách đến

2011 2,35 triệu (1,85 triệu khách nội địa & 0,5 triệu khách nước ngoài), **tăng**
33% so với cùng kỳ năm trước
2012 2,65 triệu (2,02 triệu khách nội địa & 0,63 triệu khách nước ngoài), **tăng**
12% so với cùng kỳ năm trước
4 tháng đầu 2013 0,9 triệu (0,62 triệu khách nội địa &
0,28 khách quốc tế)

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đà Nẵng

Cơ hội đầu tư

- Khu nghỉ dưỡng 3 sao/4 sao quốc tế
- Điểm đến nghỉ dưỡng (Spa)
- Khu nghỉ dưỡng cấp trung dành cho gia đình (Club Med)
- Beach club, giải trí
- Bán quyền sở hữu/ chia sẻ kỳ nghỉ

Thử thách

- Rủi ro thừa cung
- Theo mùa

Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn Đà Lạt

Khách du lịch đến Lâm Đồng

2011	2,23 triệu (2,14 triệu khách nội địa & 0,09 triệu khách quốc tế) tăng 8,7% so với cùng kỳ năm trước
9 tháng, 2012	2,73 triệu (2,5 triệu khách nội địa & 0,23 triệu khách quốc tế), tăng 17% so với cùng kỳ 2011
Q1, 2013	1,09 triệu (1,03 triệu khách nội địa & 0,06 triệu khách quốc tế), tăng 4,86% so với cùng kỳ năm 2012

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng

Cơ hội đầu tư

- Điểm đến Spa
- Làng nghỉ dưỡng (dành cho cán bộ hưu trí)

Thử thách

- Thừa cung
- Cơ sở hạ tầng hạn chế
- Thiếu sức hút với khách du lịch



Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn Nha Trang

Khách du lịch đến Khánh Hòa

2011 2,30 triệu (1,86 triệu khách nội địa, 0,44 khách quốc tế), **tăng** 25,02% so với cùng kỳ năm trước

2012 2,31 triệu (1,78 triệu khách nội địa, 0,53 khách quốc tế), **tăng** 0,42% so với cùng kỳ năm trước

5 tháng đầu 2013 1,17 triệu (0,9 triệu khách nội địa & 0,27 khách quốc tế)

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Khánh Hòa

Cơ hội đầu tư

- Các khu nghỉ dưỡng
- Phức hợp khu nghỉ dưỡng/khu dân cư
- Khu dân cư có thương hiệu
- Beach Clubs
- Bán lẻ
- Khu nghỉ dưỡng chuyên biệt hạng cao cấp

Thử thách

- Rủi ro thừa cung
- Các chuyến bay quốc tế còn ít
- Điểm đến trung cấp



Thị trường khách sạn Việt Nam

Thị trường khách sạn Phú Quốc

Tổng số khách đến

2011 0,36 triệu (0,24 triệu khách nội địa & 0,12 triệu khách quốc tế), **tăng** 52,2% so với cùng kỳ năm trước

2012 0,41 triệu (0,28 triệu khách nội địa & 0.13 triệu khách quốc tế), **tăng** 14,1% so với cùng kỳ năm trước

5 tháng đầu 2013 0,26 triệu (0.19 triệu khách nội địa & 0.07 triệu khách quốc tế), **tăng** 29,6% so với 5 tháng đầu 2012

Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Kiên Giang

Cơ hội đầu tư

- Các khu nghỉ dưỡng
- Phức hợp khu nghỉ dưỡng/khu dân cư
- Khu dân cư có thương hiệu
- Beach Clubs
- Khu nghỉ dưỡng chuyên biệt cao cấp

Thử thách

- Chi phí xây dựng
- Chi phí điều hành
- Ít các chuyến bay quốc tế
- Quá trình phê duyệt phát triển





Về Alternaty



28 June 2013

A boutique real estate firm, we partner with hotel and resort developers to deliver alternative real estate products.



alternative
real estate™



Alternaty là một công ty bất động sản chuyên biệt cung cấp dịch vụ tư vấn trong suốt vòng đời phát triển dự án. Trụ sở chính ở TPHCM, Việt Nam và các đơn vị liên kết ở Thái Lan, Myanmar, Indonesia và Maldives.

Đội ngũ chúng tôi có 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản với thành tích phong phú về tư vấn khách sạn và khu nghỉ dưỡng ở khu vực Đông Dương.

June 2013

Hơn **40** dự án thẩm định giá khách sạn và khu nghỉ dưỡng ở Việt Nam, Campuchia và Lào.

Hơn **35** dự án nghiên cứu thị trường và nghiên cứu khả thi.

12 nhiệm vụ tư vấn chọn lựa nhà điều hành.

Kinh nghiệm chuyên sâu về khu phức hợp nghỉ dưỡng dân cư, cấu trúc cho thuê và chia sẻ quyền sở hữu.



Về Alternaty



Chúng tôi có thể hỗ trợ bạn như thế nào?

Giải pháp
thay thế bất
động sản

Tư vấn chuyên
biệt

Dịch vụ đầu
tư

Quản lý biệt
thự

Chọn lựa nhà điều
hành & Đánh giá hoạt
động Khách sạn

- Alternaty là một công ty bất động sản chuyên biệt cung cấp tư vấn của các chuyên gia cho các chủ đầu tư và nhà đầu tư.
- Phương pháp của chúng tôi là tạo mối quan hệ đối tác với các chủ đầu tư để cung cấp dịch vụ tư vấn trọn gói bao gồm nghiên cứu thị trường, tư vấn phát triển, nghiên cứu tính khả thi và tư vấn phát triển tối ưu.
- Chúng tôi chuyên tư vấn từ những giai đoạn đầu của quá trình quy hoạch và phát triển khi mà những dịch vụ tư vấn chi tiết và chính xác có thể mang lại giá trị cho toàn bộ dự án và tối đa hoá lợi nhuận cho các chủ đầu tư, nhà đầu tư và các bên liên quan trong suốt tiến trình phát triển dự án



Về Alternaty

Phạm vi dịch vụ



- Alternaty là công ty bất động sản chuyên biệt cung cấp dịch vụ tư vấn trong suốt vòng đời phát triển dự án.

Giải pháp thay thế bất động sản

Sở hữu kỳ nghỉ
Chia sẻ quyền sở hữu
Câu lạc bộ cho khu nghỉ dưỡng đặc biệt
Căn hộ khách sạn
Đầu tư khách sạn

Tư vấn chuyên biệt

Nghiên cứu thị trường
Nghiên cứu khả thi
Dự báo tài chính
Phân tích dòng tiền
Tư vấn phát triển tối ưu
Kiến nghị phát triển
Thẩm định dự án
Định giá

Dịch vụ đầu tư

Đối tác liên doanh
Quỹ tư nhân và công ty gia đình
Các quỹ đầu tư, quỹ đặc biệt
Đất bán giáp biển
Tài sản thanh lý
Chiến lược rút lui

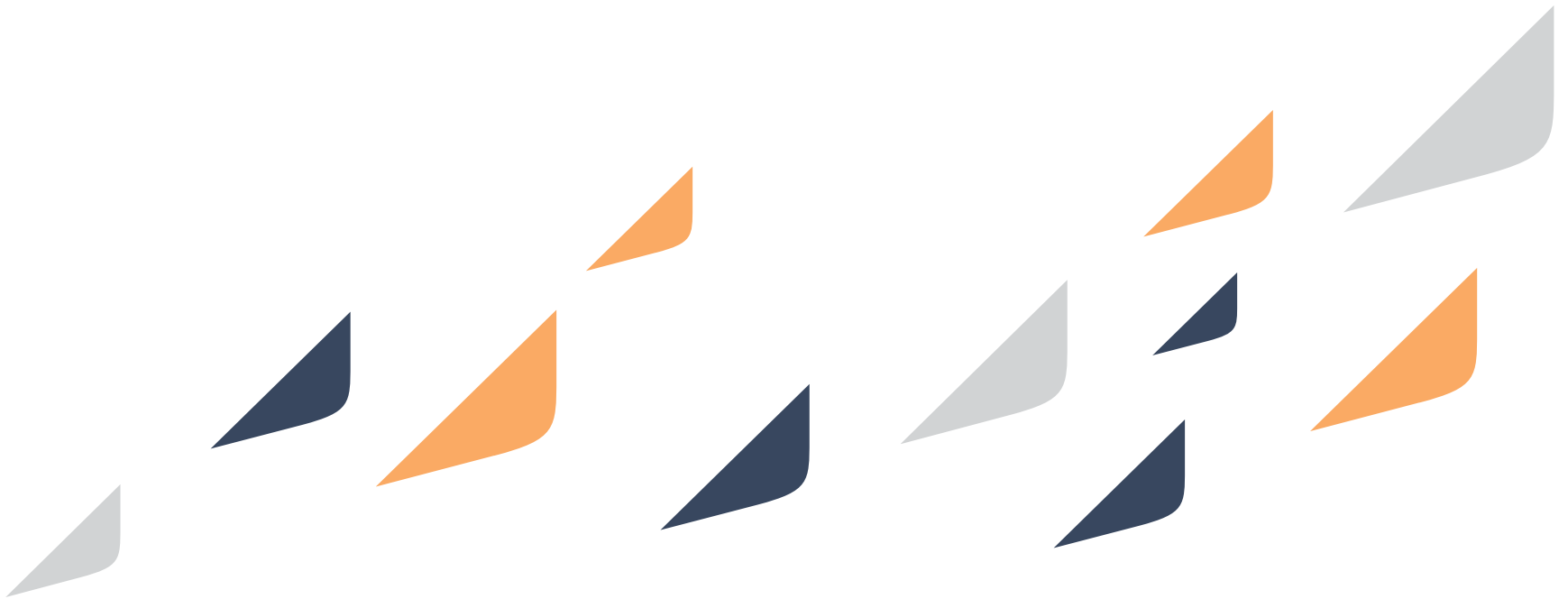
Quản lý biệt thự

Quản lý các dự án ngôi nhà thứ hai theo kiểu resort
Website đặt phòng
Tiêu chuẩn thương hiệu khách sạn.
Quy trình hoạt động tiêu chuẩn
Dịch vụ quản gia

Chọn lựa nhà điều hành & Đánh giá hoạt động KS

Chọn lựa nhà điều hành:
Thương lượng hợp đồng quản lý
Bán và cho thuê lại, thuê dài hạn, bảo đảm doanh thu, nhượng quyền thương hiệu
Đánh giá hoạt động khách sạn:
Giám định & phân tích hoạt động
Đề xuất giải pháp cho từng bộ phận

Phụ lục





Phụ lục

Alternaty trên các phương tiện truyền thông



Rudolf Hever, phỏng vấn trên HTV9, trình bày tại Hội nghị quản lý khách sạn thường niên về chủ đề “Mô hình bán quyền sở hữu; cơ hội và rủi ro”, tháng 11-2012.



Mauro Gasparotti, phỏng vấn trên HTV9 (Nhịp Cầu Doanh Nhân - Businessman Bridge) về chủ đề “Mô hình chia sẻ kì nghỉ và bán quyền sở hữu, tháng 12-2012.



“Vietnam’s island paradise: but where are the residential products?”, Rudolf Hever, The Property Report, Dec 12 – Jan 13



“Vietnam’s island paradise: but where are the residential products?”, Rudolf Hever, The Property Report, 12/2012 – 01/2013



Phụ lục

Hội nghị & Sự kiện



Từ trái qua phải:

Mauro Gasparotti (Trái) và Rudolf Hever (phải) đang trao giải cho hạng mục Best Condo Vietnam (Hyatt Regency Danang tới Ông Rick Mayo-Smith, Giám đốc điều hành, Indochina Capital (giữa) tại Giải thưởng Bất động sản Đông Nam Á 2012 tại Singapore.

Mauro Gasparotti (thứ 2 từ trái) trình bày tại một cuộc thảo luận chủ đề “Việt Nam – Tìm con đường phía trước” tại HICAP Update tổ chức tại Singapore vào 03/2013.



Từ trái qua phải:

Mauro Gasparotti (thứ 3 từ trái) trình bày tại một cuộc thảo luận chủ đề “Định hướng tương lai: Việt Nam” tại Hội nghị đầu tư khách sạn Châu Á Thái Bình Dương tổ chức tại Bangkok vào 05/2013.

Rudolf Hever (phải) đang chủ trì một cuộc thảo luận chủ đề “Căn hộ khách sạn, biệt thự và khu dân cư có thương hiệu – Làm thế nào để đẩy nhanh việc thu hồi vốn?” tại Hội nghị đầu tư khách sạn Châu Á Thái Bình Dương tổ chức tại Bangkok vào 05/2013.



Phụ lục

Kết nối với chúng tôi!

Các kênh truyền thông của Alternaty



Twitter



Facebook



LinkedIn



Blog



SlideShare



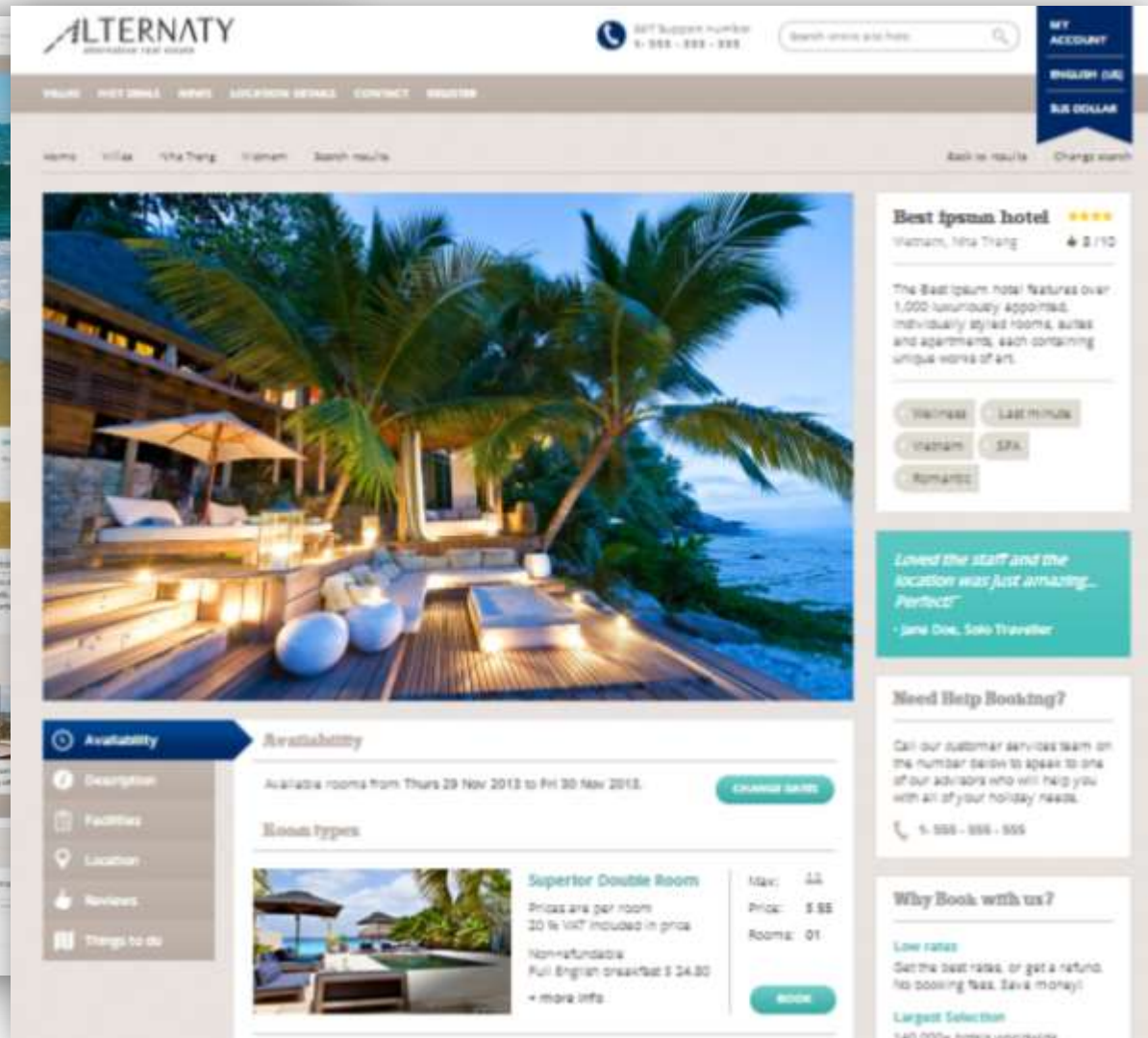
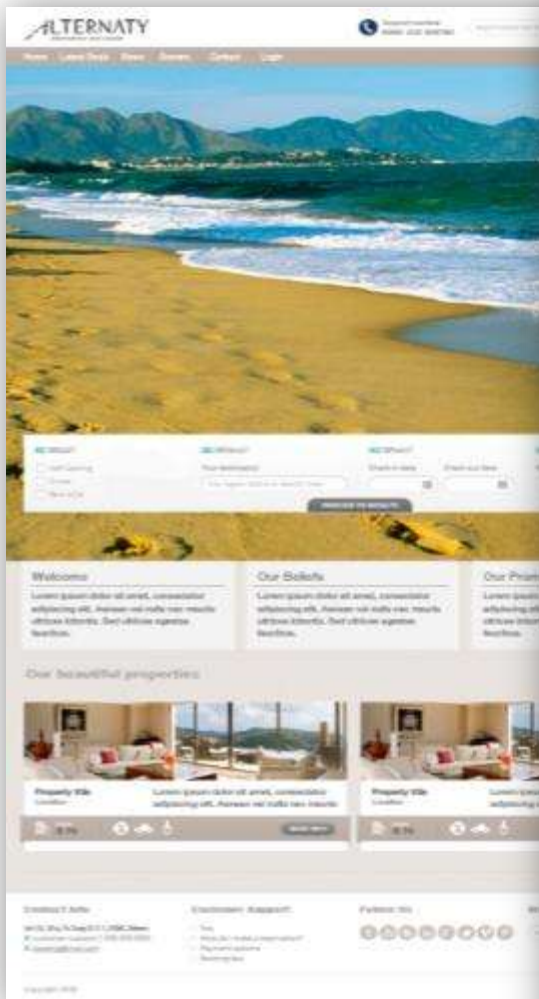
YouTube





Phụ lục

Alternaty Villas – Website đặt phòng trực tuyến



June 2013

35

Thank You



Disclaimer: This document has been prepared in good faith and for general informational purposes only. Nothing herein contains investment, legal, tax and/or other advice and investors should seek independent professional advice before making any investment decision. While reasonable care has been taken to ensure that the sources of information herein are reliable, no guarantee is provided to the accuracy or completeness of such information (and the same may not be independently verified or audited) and no liability is accepted for any inaccuracy or omission.